

Datos Generales de la asignatura.

Nombre de la asignatura:	Dinámica Social
Clave de la asignatura:	AEC-1014
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

Presentación.

La velocidad de los cambios sociales que se presentan actualmente, han modificado los esquemas y estructuras tradicionales en las formas de pensar, sentir y actuar de los grupos sociales. La percepción social se ve modificada por una dinámica compleja que recibe la influencia de diversas fuerzas, tales como un desarrollo innovador de la tecnología, las nuevas formas de relaciones sociales basadas en el consumismo, etc., que han cambiado las condiciones de vida, y con ello las formas de relaciones sociales, económicas y políticas.

La dinámica de la sociedad moderna se basa en gran medida en la existencia y funcionamiento de diversas organizaciones, tanto públicas como privadas, que ofrecen un servicio y/o elaboran un producto.

Esta asignatura ofrece al estudiante y al profesor la posibilidad de abordar, desde la realidad del entorno inmediato, la problemática social en la que se encuentran inmersos los diversos actores de la compleja red que forma la sociedad.

La riqueza y diversidad que ofrece la dinámica social abre un abanico de aprendizaje significativo, debido a que la inserción del estudiante en la realidad le permite un desarrollo del pensamiento crítico y le fortalece el crecimiento de habilidades intelectuales como el análisis, la síntesis y la evaluación del entorno, que le dan elementos para elaborar propuestas de acción social.

Aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial y el Ingeniero en Administración la habilidad para comprender el comportamiento humano dentro de todo grupo social; Se adquieren conceptos de trascendencia humana como la cultura y la interacción por medio de los roles grupales y sociales, precisados en el ámbito organizacional, permitiendo hacer un adecuado uso de las ventajas de trabajar en equipo, así como destacar los diferentes roles en un grupo.

Asimismo, el estudiante desarrolla la capacidad de gestionar eficientemente los recursos de la organización con una visión que conlleva, a la consecución de los objetivos institucionales de la organización. También se adquieren competencias enfocadas a la integración, dirección y desarrollo de equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Competencia(s) a desarrollar

Construye un modelo sociológico para comprender la problemática de las organizaciones y proponer soluciones.

Competencias previas

Ninguna.

Temario.

No.	Temas	Subtemas
1.	Fundamentos de la Sociología	1.1. Desarrollo Histórico y concepto de Sociología. 1.1.1. Aportaciones de los fundadores de la Sociología, su concepto y objeto de estudio. 1.1.2. Métodos y técnicas de investigación de la Sociología. 1.1.3. Aplicación de la sociología a la gestión empresarial. 1.1.3.1. La relación de sociología con la administración y otras ciencias. 1.1.3.2. Relación de la sociología con las organizaciones.
2.	Principios de la socialización	2.1. Sociedad, estructura y cambio social. 2.1.1. Procesos de socialización. 2.1.2. Estratificación social. 2.1.2.1 Estatus. 2.1.2.2 Roles. 2.1.3. Movilidad social. 2.1.4. Cambio social. 2.2. Cultura. 2.2.1. Concepto y clasificación de cultura. 2.2.2. El hombre y la cultura. 2.2.3. El grupo y la cultura. 2.2.4. Niveles de la cultura. 2.2.5. Elementos de la cultura: normas, principios, símbolos, costumbre, valores. 2.2.6. Identidad cultural

No.	Temas	Subtemas
3.	Dinámica social	<p>3.1. Tipología de los grupos.</p> <p>3.1.1. Grupos primarios.</p> <p>3.1.2. Grupos secundarios.</p> <p>3.1.3. Grupos formales.</p> <p>3.1.4. Grupos informales.</p> <p>3.2. Dinámica de grupos y equipos de trabajo.</p> <p>3.2.1. Factores que determinan la dinámica grupal.</p> <p>3.2.2. Distintos roles grupales.</p> <p>3.2.3. Autoridad, poder y conflicto en los grupos.</p> <p>3.3. Redes y comunicación social</p>
4.	Estructura organizacional	<p>4.1. Importancia de las estructuras sociales.</p> <p>4.1.1. La familia.</p> <p>4.1.2. La empresa.</p> <p>4.1.3. El sindicato.</p> <p>4.1.4. El gobierno.</p> <p>4.1.5. La religión.</p> <p>4.1.6. La educación.</p> <p>4.2. Tipos de organizaciones.</p> <p>4.2.1. Concepto de organización.</p> <p>4.2.2. La estructura de las organizaciones.</p> <p>4.2.3. Tipos de organizaciones.</p> <p>4.3. Redes sociales.</p> <p>4.4. Valor social y moral del trabajo.</p> <p>4.4.1. Relación hombre-trabajo-tecnología.</p> <p>4.4.2. Nuevas concepciones del trabajo.</p>
5.	Compromiso social	<p>5.1. Las organizaciones y el entorno.</p> <p>5.1.1. La organización y el entorno.</p> <p>5.1.2. La organización y la responsabilidad social a nivel local, regional, nacional e internacional, y en los aspectos ecológico, económico, político, cultural, tecnológico y gobierno.</p> <p>5.2. El proceso de globalización, sus dimensiones e impacto en los tres componentes sociales: El individuo, los grupos y las organizaciones.</p>