

Datos Generales de la asignatura.

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre de la asignatura: | El Emprendedor y la Innovación |
| Clave de la asignatura: | AED-1072 |
| SATCA¹: | 2-3-5 |
| Carrera: | Ingeniería en Gestión Empresarial |

Presentación.

Ésta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial y el Licenciado en Gastronomía la capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor ético, generar y gestionar ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables, que impacten en el entorno social, económico y ambiental. Para ello, se examina la naturaleza del pensamiento creativo y se propone la aplicación de herramientas intelectuales diseñadas provocando la generación de proyectos innovadores, tanto de manera individual como colectiva.

Ésta asignatura el soporte para las asignaturas de Formulación y Evaluación de Proyectos y Plan de Negocios, que integradas facultan al estudiante la creación y gestión negocios, en las cuales desarrolla las habilidades pertinentes.

Competencia(s) a desarrollar

Desarrolla la capacidad creativa y el espíritu empresarial, la elaboración de un portafolio de ideas emprendedoras, respetando la ética en el ámbito personal y profesional, para llevar a cabo un óptimo desempeño en la realización de las habilidades emprendedoras en la generación de ideas de inversión con el fin tomar decisiones para la realización de un modelo de simulación de negocios.

Competencias previas

Analiza el desarrollo de su disciplina, para conocer sus aspectos sobresalientes en los ámbitos local, nacional e internacional con fundamento en la investigación científica.

Analiza y aplica con una visión de futuro, el manejo adecuado y la conservación de los recursos naturales y transformados; para evaluar y disminuir el impacto de la sociedad sobre el entorno, tomando en cuenta estrategias y considerando profesionalmente los valores ambientales.

Desarrolla conciencia plena sobre el significado y sentido de la Ética para orientar su comportamiento en el entorno inmediato, el contexto social y profesional.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Temario.

| No. | Temas | Subtemas |
|-----|--|--|
| 1 | Dimensiones del ser humano | 1.1. Dimensión estética, intelectual y ética. 1.2. El perfil del emprendedor. 1.2.1. Características del emprendedor. 1.2.2. Aplicaciones de pruebas diagnósticas. 1.2.2.1. Test de autodiagnóstico del emprendedor. 1.2.2.2. Test del emprendedor. 1.3. El modelo de administración por valores. 1.3.1. Actos de la vida. 1.3.2. Proceso. |
| 2 | Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas | 2.1. Enfoques para establecer y fomentar un clima creativo. Fluidez aplicada, Flexibilidad aplicada, Originalidad aplicada y Orientación al objetivo. 2.2. Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo. 2.2.1. Pensamiento lateral o divergente. 2.2.2. La asociación de ideas. 2.2.3. Búsqueda de analogías: Hacer común lo extraño, hacer extraño lo común. 2.2.4. La lista de atributos. 2.2.5. Lluvia de ideas. 2.2.6. Sinéctica: La unión de elementos distintos y aparentemente irrelevantes. |
| 3 | Técnicas para generar equipos creativos | 3.1. Análisis morfológico. 3.2. Análisis 635. 3.3. Solución creativa de problemas en grupo (Iniciativa y emprendimiento). 3.3.1. Adaptarse a nuevas situaciones. 3.3.2. Ser creativo. 3.3.3. Traducir ideas en acciones. |
| 4 | El emprendedor como generador de ideas de inversión | 4.1. Portafolio de ideas emprendedoras. 4.2. Propiedad intelectual. 4.2.1. Identificación. 4.2.2. Marco legal y fiscal de los organismos local, nacional e internacional de apoyo a la propiedad intelectual. 4.2.3. Signos distintivos y diseños industriales empresariales. 4.2.4. Necesidad de inhibir prácticas de comercio ilícitas. 4.2.5. Aplicación del proceso administrativo de registro de marcas y patentes. |
| 5 | Simuladores | 5.1. Introducción a la simulación de negocios. 5.2. Definiciones y aplicaciones. 5.3. Aplicación de un modelo de simulación de negocios. 5.4. Interpretación de resultados. |